



RELATORÍA Y CONCLUSIONES
FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA
CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES
Medellín octubre 20 y 21 de 2016



FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES

En convenio entre la Universidad EAFIT y Gestión y Conocimiento S.A.S. los días 20 y 21 de octubre de 2016 se realizó el **FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES** cuyos objetivos generales fueron:

- ❖ Propiciar un espacio de información y socialización sobre los avances en Colombia en materia de la Infraestructura Nacional de la Calidad y como aprovecharla por parte de los exportadores como factor clave para la concreción exitosa de su estrategia exportadora.
- ❖ Promover el diálogo constructivo y propositivo entre los actores o partes interesadas en lograr procesos de exportación eficaces, eficientes y sostenibles.
- ❖ Crear puntos de contactos entre la oferta y la demanda de servicios de evaluación de la conformidad, tales como: certificación de productos, sistemas de gestión, servicios de organismos de inspección y de laboratorios de ensayo, calibración y clínicos que apoyan el fortalecimiento de la confianza entre compradores y vendedores de bienes y servicios de exportación y el cumplimiento de la reglamentación y otras normas voluntarias exigidas en los diferentes mercados.

Al foro asistieron cerca de 130 personas en representación del Estado, gremios, empresas, Organismos Evaluadores de la Conformidad-OEC-, universidades y estudiantes de posgrado y pregrado.

A continuación se presenta un resumen de las conferencias y de los paneles realizados:

❖ INSTALACIÓN DEL FORO

El Foro fue instalado por Juan Luis Mejía Arango, Rector de la Universidad EAFIT, Guillermo Botero Nieto Presidente de FENALCO y Ramón Elías Bustamante Vélez Gerente de Gestión y Conocimiento S.A.S.

El Rector de la EAFIT manifestó su satisfacción por este tipo de eventos que buscan socializar el concepto de calidad entre todas las partes interesadas en el proceso exportador y en el que se ve plasmado un esfuerzo de cooperación entre la triada Universidad-Empresa-Estado.

❖ CONFERENCIA POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA UNA EXPORTACIÓN EXITOSA

Daniel Arango Ángel Viceministro de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MinCIT- presentó los 7 ejes sobre los que descansa la Política de Desarrollo Productivo-PDP- que busca entre otras cosas “incentivar el uso de los servicios de la infraestructura de la calidad, promover encadenamientos productivos acercando oferta y demanda, resolver las fallas de coordinación y de gobierno para facilitar el comercio, desarrollar instrumentos de promoción de exportaciones e inversión, así como de instrumentos de facilitación de comercio, racionalización de las medidas no arancelarias y provisión de información sobre acceso a mercados”.

Los 7 ejes de la PDP son:

1. Innovación y emprendimiento
2. Transferencia de Tecnología
3. Financiamiento
4. Capital humano
5. Calidad
6. Encadenamiento
7. Comercio Exterior



RELATORÍA Y CONCLUSIONES
FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA
CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES
Medellín octubre 20 y 21 de 2016



La PDP priorizó 6 cadenas para impulsar el crecimiento industrial, la competitividad y las exportaciones:

- Agroindustria
- Sistema Moda
- Metalmecánica
- Químicos y Ciencias de la Vida
- Industrias 4.0
- Turismo

Respecto al Subsistema Nacional de Calidad –SICAL- y las certificaciones que de este se derivan el Viceministro mostró datos de una encuesta a empresarios colombianos:

- Importancia de las certificaciones para la generación de ideas para innovar: el 72,59% la calificó como media-alta
- Importancia de las certificaciones el acceso a mercados internacionales: el 65,88% la calificó como media-alta
- Importancia de las certificaciones para la productividad: el 85,06% la calificó como media-alta

Finalmente el Viceministro informó de la Convocatoria 702 para apoyar certificaciones de calidad para exportaciones patrocinando hasta el 70% y del relacionamiento con los requerimientos metrologógicos de la industria a través de la Subred de Metrología.

❖ **PANEL APOYOS A LAS EXPORTACIONES**

Participaron como panelistas:

- Olga Lucía Pesca
Asesora Plan de Transformación Productiva-PTP-
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Guillermo Botero Nieto
Presidente
FENALCO
- Sonia Cristina Uribe Vásquez
Directora Seccional de Aduanas de Medellín.
DIAN
- Santiago Viera
Director Regional
PROCOLOMBIA
- Rodrigo Patiño Correa
Director Regional Antioquia
ANALDEX

Los panelistas se enfocaron principalmente en resaltar los apoyos que desde sus entidades se proveen para el fomento de las exportaciones. Es así como el MinCIT resaltó nuevamente la convocatoria 702 para certificaciones de productos, la asistencia técnica y el fortalecimiento de ONAC y del INM. Por su parte PROCOLOMBIA mencionó la asistencia técnica que se brinda a los empresarios con expertos internacionales jubilados donde solo se pagan por las empresas los gastos de estadía.

La DIAN expuso Los beneficios para los importadores, exportadores y para los operadores de comercio exterior del Nuevo Estatuto Aduanero bajo el Decreto 390 de 2016:

- Hacer pago consolidados de derechos e impuestos



RELATORÍA Y CONCLUSIONES
FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA
CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES
Medellín octubre 20 y 21 de 2016



- Reducción de garantías
- Desaduanamiento abreviado cuando se trate de un declarante
- Ampliación del cupo para exportación de muestras sin valor comercial
- Realizar aforo en instalaciones del exportador

Desde la mirada de los comerciantes el Presidente de FENALCO celebró el esfuerzo conjunto entre empresarios, comerciantes, OEC y gobierno para crear y fortalecer a ONAC y planteó que la calidad debe verse en dos direcciones: desde las exigencias de calidad a las importaciones como a las exportaciones. En ello debe haber correspondencia recíproca entre los países que tienen tratados de libre comercio con Colombia. Manifestó su preocupación de no ver el sector comercio representado de manera explícita en la Política de Desarrollo Productivo y que el SICAL y los ministerios en general, se equivocarían si no vinculan el comercio a las reflexiones y oferta de servicios del SICAL

Todos consideraron que la pymes que exporten o deseen hacerlo debe comprometerse a largo plazo con la calidad de sus bienes y servicios, apoyarse en la infraestructura nacional de la calidad, innovar y estudiar muy bien los mercados a los que quieren llegar y las exigencias de calidad en materia de certificaciones obligatorias y voluntarias.

❖ CONFERENCIA LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA CALIDAD

Olga Lucía Pesca asesora del MinCIT para la Política de Transformación Productiva –PTP- presento en nombre Santiago Ángel Jaramillo Director de Regulación del MinCIT el desarrollo y estado actual del SICAL.

Se ha logrado el reconocimiento del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia –ONAC- en el ámbito internacional para acreditar laboratorios de pruebas y calibración, certificaciones de producto y de sistemas de gestión incluidos los sub alcances de gestión de calidad, gestión ambiental, gestión de la seguridad informática, gestión de seguridad de alimentos y gestión de dispositivos médicos. Dicho reconocimiento multilateral significa que las certificaciones de los OEC y los resultados de laboratorios acreditados por ONAC son aceptados en 76 países.

Igualmente se viene fortaleciendo el Instituto Nacional de Metrología-INM- para asegurar, entre otras cosas, la cadena de trazabilidad de las mediciones del aparato productivo.

Finalmente la asesora Pesca presenta las tres Estrategias en el Corto y Mediano Plazo para el fortalecimiento del SICAL:

1. Desarrollar la oferta y demanda de servicios de acreditación, certificación acreditada, ensayos acreditados, normalización, metrología, que requiere la agenda de admisibilidad del País, en función de las apuestas productivas priorizadas en el marco de esta política.
2. Divulgar e implementar los servicios de la infraestructura de la calidad como herramienta para la productividad, la sofisticación de la producción y el acceso a mercados.
3. Armonizar e implementar la política de Análisis de Impacto Normativo para evaluar la adopción de reglamentos técnicos, a través de una unidad de reglamentación técnica.

❖ PANEL LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA CALIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES

En este panel participaron Olga Lucía Pesca asesora del MinCIT en nombre Santiago Ángel Director de Regulación del MinCIT, Francisco Piedrahita Díaz Director Ejecutivo de ONAC, Roberto Enrique Montoya, Director Ejecutivo de Icontec, Carlos Eduardo Porras Porras Director del INM y Ramón Madriñán Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Organismos de Evaluación de la Conformidad –ASOSEC-



RELATORÍA Y CONCLUSIONES
FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA
CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES
Medellín octubre 20 y 21 de 2016



1. ¿Desde la perspectiva de la calidad considera Usted que existen reales y actuales problemas de los exportadores de bienes y servicios no minero energéticos? En caso afirmativo, ¿Cuáles serían los principales?

Hubo consenso en que uno de los principales problemas de los exportadores era asegurar la calidad de sus productos y servicios mediante una debida certificación de los mismos. Otro problema es la escasa o nula oferta de ciertas pruebas y ensayos para el sector industrial.

2. ¿Cuáles considera son las causas fundamentales de dichos problemas de calidad para exportación?

- La falta de divulgación del SICAL
- La falta de mayor oferta de laboratorios acreditados con un mayor espectro de pruebas y calibraciones pertinentes para el sector productivo
- Mayor valor agregado de las auditorías de certificación.
- Escasa prestación de servicios orientados a normas voluntarias y procesos de innovación.
- Escasas alianzas público – privadas para fomentar investigación metrológica que beneficie a la industria.
- Reguladores desconocen función metrológica para aseguramiento de calidad en productos y servicios
- Las MiPyMes (Micro-Pequeñas y Medianas Empresas) consideran la inversión metrológica un gasto sin valor agregado

3. ¿Desde la entidad que Usted representa qué se está haciendo para agregarle valor a la calidad de las exportaciones de bienes y servicios?

Desde el Mincit se expresó que con las Políticas PDP y PTP y con los programas de apoyo a las certificaciones.

ONAC con el logro de los reconocimientos internacionales que les permiten a los empresarios acceder a 76 países con los certificados otorgados por OEC acreditados por ONAC.

El ICONTEC con todo el proceso de normalización participativa con las partes interesadas facilitando mediante las tecnologías de información y comunicación un mayor y fácil acceso a nivel nacional a las normas y a los procesos normativos. Su director Ejecutivo manifestó que se está trabajando en pro de utilizar cada vez más, un mayor porcentaje de estándares internacionales en la normalización nacional.

EL INM con sus capacitaciones, asistencias técnicas, calibraciones, consecución de materiales de referencia, con las comparaciones interlaboratorios y con la creación de la Red de Metrología.

4. ¿Cómo concibe una infraestructura colombiana de la calidad al servicio de las exportaciones de bienes y servicios?

Todos coincidieron en que se viene logrando una armonización entre las diferentes instituciones que constituyen el SICAL pero hay que trabajar con mayor intensidad y con mayor divulgación de sus acciones en pro del empresario colombiano.



RELATORÍA Y CONCLUSIONES
FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA
CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES
Medellín octubre 20 y 21 de 2016



❖ **CONFERENCIA DESARROLLO DE LOS CLÚSTERES REGIONALES EN ANTIOQUIA.**

Jaime Echeverri Chavarriaga , Vicepresidente de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín mostró como en la última década, solo en los años 2005, 2006 y 2009 la región registró una balanza comercial superavitaria. Entre 2013 y 2015 el déficit creció significativamente.

Entre 2005 y 2015, las exportaciones de la industria manufacturera –sin oro- redujeron en 18 puntos porcentuales su participación en el valor total exportado por el departamento. Las exportaciones de Antioquia cayeron 16,4 % a agosto de 2016, superior a la caída registrada en el promedio nacional (-10 %), y superior a la registrada en 2015 (-6,3 %).

Reconoce como limitantes y restricciones al crecimiento de la actividad exportadora de Antioquia :

Baja continuidad en mercados internacionales para nuevas empresas exportadoras.

- De las empresas que inician su actividad exportadora en un año determinado, 64,1 % vuelve a exportar al año siguiente, y solo 30,9 % vuelve a exportar al quinto año.
- Las probabilidades que tienen las nuevas empresas —especialmente las de menor tamaño— de seguir exportando en los años siguientes a su ingreso a mercados internacionales son bajas debido a una capacidad técnica y financiera limitada.

Dificultades internas de la empresa que restringen su actividad exportadora

- La innovación y las certificaciones se encuentran entre los aspectos peor calificados por los empresarios a la hora de aprovechar los TLC.

En Antioquia existen 1.561 empresas exportadoras, que representan 1,1 % del total de empresas del departamento.

Mediante un esfuerzo de articulación entre gremios empresariales, universidades y los gobiernos departamental y municipal para estimular el desarrollo de los clústeres se creó el programa *Grupo Antioquia Exporta Más* mediante el cual se brinda a los empresarios diversos programas de capacitación y asesoría para los exportadores.

❖ **CONFERENCIA EXPERIENCIA EXPORTADORA DEL SECTOR SERVICIOS**

Andrés Aguirre, Gerente del Hospital Pablo Tobón Uribe realizó una motivadora conferencia en la que resaltó la importancia del compromiso de la alta gerencia con la calidad, el desarrollo de cultura en torno a herramientas de gestión y al concepto de calidad, e hizo hincapié en que la responsabilidad individual por la calidad no puede desaparecer.



RELATORÍA Y CONCLUSIONES
FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA
CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES
Medellín octubre 20 y 21 de 2016



❖ **PANEL: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA CALIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS**

Panelistas:

- Andrés Aguirre Martínez
Gerente Hospital Pablo Tobón Uribe
- Francisco Piedrahita Díaz
Director Ejecutivo de ONAC.

Después de su excelente conferencia de la experiencia exportadora del Hospital Pablo Tobón Uribe, el Dr. Aguirre compartió sus apreciaciones con el Dr. Piedrahita acerca de la importancia de la calidad para los servicios de exportación y concluyeron que:

- Las pymes deben tener estrategias de calidad de largo aliento para lograr su desarrollo y sostenibilidad en los mercados internacionales y deben tener una visión estratégica de negocio a largo plazo.
- Un factor clave de éxito es el liderazgo de los gerentes frente a su compromiso con la calidad. Y este compromiso debe partir desde las juntas directivas de las empresas.
- El conocimiento de los mercados objetivo de las exportaciones es otra condición necesaria a la hora de abordar un proceso de exportación. Conocimiento que incluye el marco normativo regulatorio y voluntario en materia de calidad.

❖ **CONFERENCIA EXPERIENCIA EXPORTADORA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

Juan Esteban Calle Presidente de Argos realizó una gran exposición sobre la experiencia exportadora de Argos en la que mostró los factores claves que a su juicio han asegurado el éxito de la estrategia, tales como: tener una visión de largo plazo, conocimiento del mercado, diversificación y compromiso con la calidad. Así mismo alentó a la pymes a aprovechar la presencia de las grandes empresas colombianas en otros países para apoyarse en ellas y penetrar nuevos mercados.

❖ **CONFERENCIA EXPERIENCIA EXPORTADORA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL**

Rodrigo Alarcón, Coordinador Nacional de Calidad de la Federación Nacional de Cafeteros realizó una excelente exposición del proceso exportador de su organización manifestando que si bien la infraestructura nacional de calidad no puede decirse que le agregue valor a sus procesos productivos y de exportación, es indiscutible que le ha facilitado ser más competitivos.

❖ **PANEL: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA CALIDAD COMO FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES DE productos**

Panelistas:

- Lucas Moreno
Vicepresidente de Innovación y Desarrollo
Cementos Argos
- Rodrigo Alarcón
Coordinador Nacional de Calidad
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Durante el panel tanto el representante de la Federación Nacional de Cafeteros como el de Argos fueron optimistas frente a las oportunidades para las pymes para la exportación exitosa. Ambas organizaciones han logrado penetraciones de mercados



RELATORÍA Y CONCLUSIONES
FORO COLOMBIANO: LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE LA
CALIDAD FACTOR CLAVE PARA LAS EXPORTACIONES
Medellín octubre 20 y 21 de 2016



gracias a sus certificaciones de sistemas de gestión, de productos y de inspección. Reiteraron que la innovación, la visión de largo plazo y el compromiso con la calidad.

Argos manifestó que hay que realizar un mejor inventario de las capacidades de medición del país ya que el mercado de laboratorios no cuenta con ciertas pruebas y ensayos que la industria requiere.

❖ **CONCLUSIONES DEL FORO**

- ✓ Existen políticas, programas y proyectos para apoyar las exportaciones bienes y servicios con criterios de calidad pero aun no son suficientes, y en muchas ocasiones son desconocidas, para lograr contribuir al crecimiento de las exportaciones y al estímulo de los pequeños y medianos empresarios para continuar o iniciar el proceso exportador.
- ✓ Hoy el país cuenta con una infraestructura nacional de calidad más estructurada y cohesionada, pero se necesita realizar una mayor divulgación sobre los beneficios que el SICAL le ofrece a las empresas que estén exportando o quieran exportar. Así mismo se debe fortalecer y desarrollar más programas de apoyo y fomento de acreditación de laboratorios de ensayos y calibraciones
- ✓ La preocupación del Estado por la calidad debe ser de doble vía: tanto para productos y servicios importados como para los exportados.
- ✓ Las grandes empresas están logrando resultados de crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad en sus estrategias exportadoras y tienen claro que la calidad les ayuda a ser competitivas.
- ✓ Las pymes que estén o inicien un proceso exportador requieren para lograr el éxito establecer visiones de largo plazo, estrategias claras y sostenibles en el tiempo, liderazgo, conocimiento de los mercados objetivos y de sus normatividades regulatorias y voluntarias y un compromiso con el aseguramiento de la calidad de sus productos y servicios.

